

DOCUMENT DE SYNTHESE

Porteur de projet : ASBL Bruxelles-Musées-Expositions

Intitulé : On de Senne

Budget : 182.300 EUR

1. DESCRIPTIF DU PROJET

Le Musée des Égouts et ses partenaires mettent en œuvre un programme d'activités autour de deux rencontres annuelles : le Family Day et les Journées bruxelloises de l'Eau. Ces deux événements seront précédés lors de chaque édition d'un travail de sensibilisation et de co-création avec les associations, les habitants et les écoles. Avec « On de Senne », le musée participe à dynamiser le quartier par des actions en son sein et "hors les murs", à la Porte d'Anderlecht et sur les bermes des boulevards Poincaré-Midi.

2. PLANNING

	2019	2020	2021	2022
Description	Etude de terrain Family Day	Family Day Journée de l'Eau + Installation fontaine eau potable	Family Day Journée de l'Eau	Family Day Journée de l'Eau
Fréquence	Avril à novembre	Janvier > mars & septembre > novembre	Janvier > mars & septembre > novembre	Janvier > mars & septembre > novembre
But	Initier le projet et le lancer à travers un première action le 2 novembre 2019.	Mise en œuvre du programme complet.	Consolidation du programme et variantes suite aux expériences passées.	Pérennisation de l'offre de visites et des deux événements annuels.
Partenaire	Kidsgazette	Kidsgazette Arba Esa, Coordination Senne + VIVAQUA	Kidsgazette Arba Esa, Coordination Senne + VIVAQUA, COOP	Kidsgazette Arba Esa, Coordination Senne + VIVAQUA, COOP

3. BUDGET

Postes budgétaires	2019	2020	2021	2022	TOTAL
Matériel et investissement	8.000 EUR	24.500 EUR	8.000 EUR	8.000 EUR	48.500 EUR
Personnel	16.000 EUR	30.800 EUR	16.000 EUR	16.000 EUR	78.800 EUR
Fonctionnement	10.000 EUR	15.000 EUR	15.000 EUR	15.000 EUR	55.000 EUR
TOTAL	34.000 EUR	70.300 EUR	39.000 EUR	39.000 EUR	182.300 EUR

4.OBJECTIFS, INDICATEURS DE MOYENS ET DE RESULTATS

OBJECTIFS	INDICATEURS DE MOYENS	INDICATEURS DE RESULTATS
1.Fédérer au niveau local la population autour de projets liés à la préservation de l'eau ;	-Recrutement d'une initiatrice de projet pour une durée de 6 mois (4/5 ^e) afin de réaliser un mapping associatif du quartier, définir le programme participatif jusqu'en 2022 et faciliter sa mise en œuvre ; -Un médiateur culturel entretiendra les contacts avec les associations locales tout au long du projet.	-Nombre de participants du quartier aux activités participatives et le jour des événements (Family Days et Journées de l'Eau).
2.Inciter les habitants (en particulier les jeunes) à devenir acteurs et usagers de leur patrimoine, de l'histoire de leur quartier et des projets proposés ;	-Co-création et mise en œuvre systématique d'un travail collaboratif avec les associations de quartier, les écoles ; -Réalizations en espace public qui vont inscrire le projet dans le paysage urbain.	-Taux de satisfaction des acteurs et participants.
3.Répondre aux défis actuels de la société ;	-Coordination du musée avec ses partenaires et les opérateurs du CRU 5.	-Nombre d'enfants et d'adultes touchés par les actions de sensibilisation à la gestion de l'eau.
4.Etre un acteur incontournable et accompagner le changement amorcé par les citoyens, dont la jeunesse.	-Communication autour des événements de sensibilisation à la gestion de l'eau par des canaux divers.	-Fréquentation du site web et des pages dédiées aux activités financées par le CRU5 ; -Nombre de followers sur les réseaux sociaux et relais de nos posts ; -Relais médiatique de nos activités.